

HENNING STRAUSS IST MARKENMACHER 2023

CEO und Markenchef von Engelbert Strauss erhält Preis von Rat für Formgebung



Donnerstag, 15. Juni 2023

Henning Strauss ist Brand Manager of the Year. Die Ehrenauszeichnung im Rahmen des German Brand Awards würdigt die Entwicklungsleistung der Marke Strauss, die die Jury als einmalig in der Branche und vorbildlich in der deutschen Industrie bezeichnet. Mit dem German Brand Award zeichnet der Rat für Formgebung Persönlichkeiten und Unternehmen aus, die in der Welt der Marken wegweisend sind.

„Marke führt“ – mit diesem Credo bedankte sich Markenmacher Henning Strauss für die Ehrung als Brand Manager of the Year. „Branding beamt in die Zukunft. Marke ist Pfadgeber und Management-Tool: Sie malt eine Vision, die im Idealfall so anziehend wirkt, dass sich die gesamte Organisation darauf zu bewegt. Kurz: Markenmacher sind die wahren Leader.“

Henning Strauss studierte Marketing in Malibu. Die Nähe zur Film- und Unterhaltungsindustrie in Los Angeles inspiriert sein Wirken als Markenmacher im Familienunternehmen Strauss bis heute. „Hollywood hat mich gelehrt: Bilder bewegen mehr als Worte. Über die Jahre wurde daraus mein Credo: Marke ist Magie. Sie muss alle Sinne aktivieren, in starken Bildern, taktil, auditiv – letztlich in Erlebnissen.“ Als CEO und Markenchef verantwortet Henning Strauss sowohl den operativen wie den strategisch-kreativen Erfolg des Unternehmens.

Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung in der Verti Music Hall in Berlin würdigte die Jury des German Brand Awards die Entwicklungsleistung der Marke Engelbert Strauss. „Dass die Kleidungsstücke nicht nur bei Handwerkern populär sind, sondern auch von vielen Menschen im Alltag getragen werden, ist einer hervorragenden Markenführung geschuldet, die mit zum Teil ungewöhnlichen Sponsoringaktivitäten immer wieder für Aufsehen sorgt. Strauss ist es gelungen, eine Marke für Arbeitskleidung nicht nur nachhaltig und fair zu machen, sondern auch cool“, lautet das offizielle Statement der Jury.

Für den German Brand Award nominiert der Rat für Formgebung Unternehmen, die durch wirkungsvolle Markenarbeit, eigenständige Projekte und außerordentliche Kampagnen aufgefallen sind. „Strauss tritt immer wieder als Partner hochkarätiger Sportveranstaltungen auf, ist Partner der UEFA Europameisterschaft 2024 in Deutschland, stattete 2019 die Tour Crew der US-amerikanischen Rockband Metallica aus. Zuletzt präsentierte die Marke eine gemeinsame Kollektion mit der Weltmarke Super Mario von Nintendo. So geht Marke!“, heißt es weiter. Bereits im Jahr 2017 erhielt Strauss einen German Brand Award. Die wegweisende Markenführung des Unternehmens wurde zudem 2021 mit dem Goldenen Brandeisen, dem „Oscar des deutschen Marketings“ ausgezeichnet.

Der German Brand Award

Der German Brand Award ist ein Wettbewerb des German Brand Institute. Das Institut wurde durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung gegründet, um Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Es versteht sich als Impulsgeber der deutschen Markenwirtschaft, der die wichtigsten Markenmacher zusammenbringt und Markendialoge anregt. Mit dem German Brand Award vergibt das Institut einen der wichtigsten deutschen Markenpreise.

Über das Familienunternehmen Strauss

Engelbert Strauss ist einer der weltweit führenden Hersteller von Arbeits-, Gebrauchs- und Schutzausrüstung. Strauss-Produkte haben bei Fans mittlerweile Kultstatus erreicht. Als einer der Top-5-Online-Händler in Deutschland ist Strauss seit Jahrzehnten führend im Bereich Customizing und Branding. Das Familienunternehmen mit Sitz im hessischen Main-Kinzig-Kreis bei Frankfurt beschäftigt rund 1600 Mitarbeiter und produziert in 27 Ländern weltweit, mit Schwerpunkt in Südostasien. Die Brüder Henning und Steffen Strauss leiten das Unternehmen in vierter Generation. Kreativchef Henning Strauss verantwortet dabei die Bereiche Marke, Design, Marketing und Kommunikation. Steffen Strauss ist für das operative Geschäft verantwortlich und hat in den vergangenen Jahren vor allem die Unternehmenskultur geprägt.

Strauss ist langjähriger Partner des Deutschen Fußball-Bundes und offizieller Partner der deutschen Fußballnationalmannschaft. Mit einer auf den Premiumbereich ausgerichteten Sportsponsoring-Strategie ist Strauss offizieller Workwear-Partner der UEFA-Fußball-Europameisterschaft der Männer 2024, und seit 2021 offizieller Sponsor der UEFA Europa League sowie der UEFA Conference League. Strauss unterstützt auch die Champions Hockey Liga als Presenting Partner. Strauss fliegt auch virtuell: Das Unternehmen ist Official Kit Supplier und Nachwuchsförderer der esports player foundation und Titelpartner der Strauss Prime League. Zudem ziert der Strauss die FIFA 23 InGame-Banden.

Strauss ist Europas trendführender Markenhersteller für Arbeitsschutz und Berufsbekleidung. Ganz nach dem Motto enjoy work, Strauss works. Das Familienunternehmen entwickelt innovative Produkte und ist Schrittmacher. Die e.s. Produkte sind in Österreich im Versand bei Engelbert Strauss Linz erhältlich

www.engelbert-strauss.at